

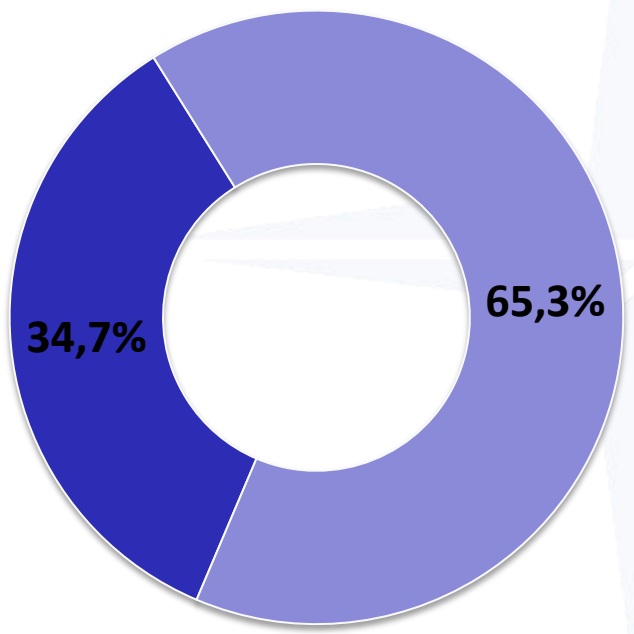
Sondagem Aximage:
Barómetro Político Setembro 2016

Cofina
media

AXi
IMAGE
COMUNICAÇÃO
E IMAGEM, L.^{DA}

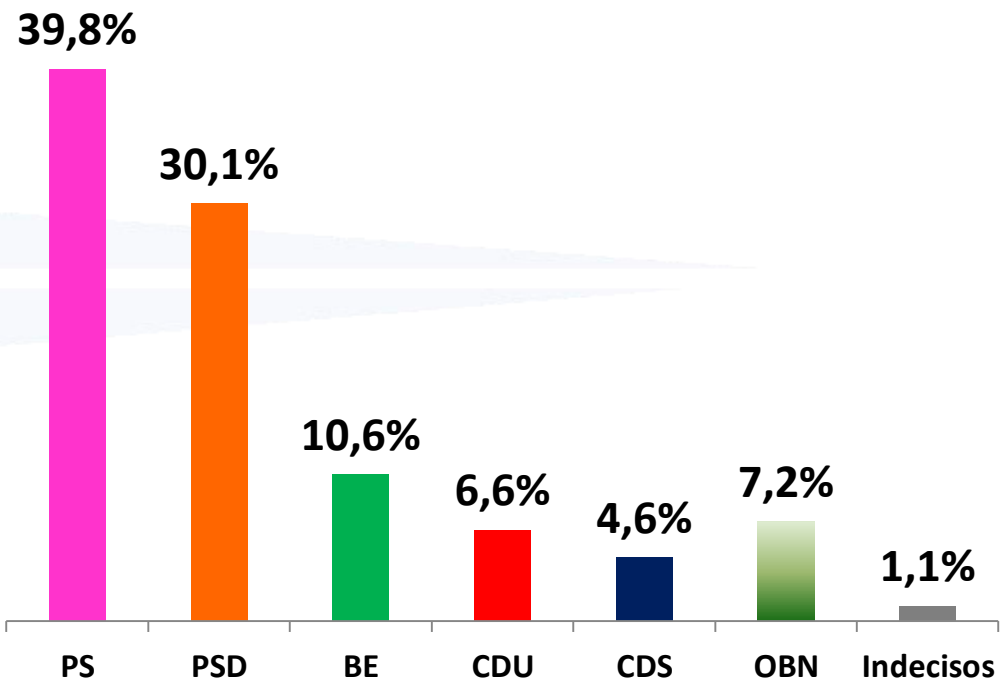
Intenção de voto legislativo em Setembro de 2016

Base: Total de inquiridos



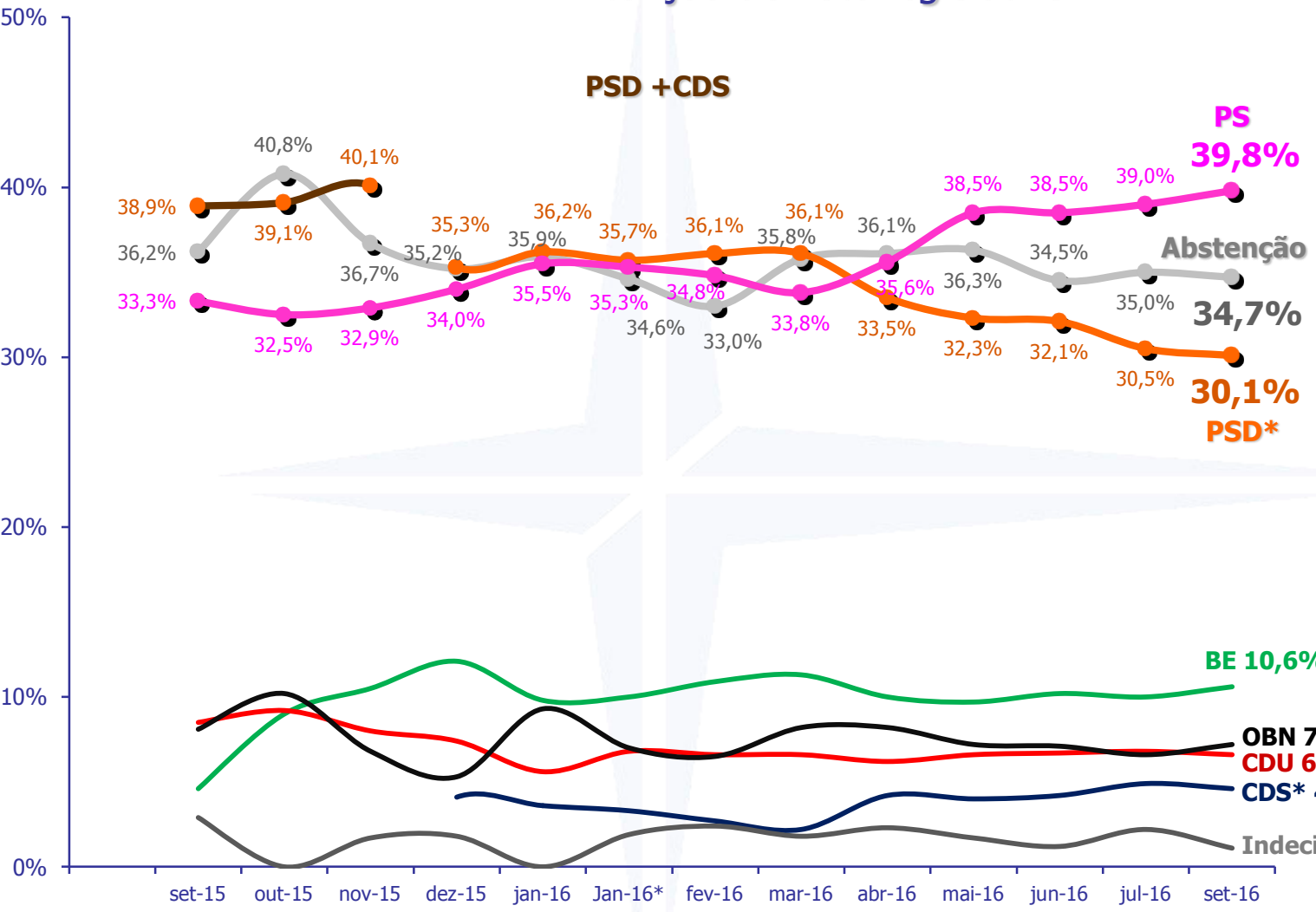
■ Abstenção ■ Votantes

Base: Votantes



1. Intenção de voto legislativo

Intenção de voto legislativo



(%)	Jul 16	Set 16
INSCRITOS	100,0	100,0
Abstenção	35,0	34,7
VOTANTES	100,0	100,0
PSD	30,5	30,1
PS	39,0	39,8
BE	10,0	10,6
CDU	6,8	6,6
CDS	4,9	4,6
OBN	6,6	7,2
Indecisos	2,2	1,1

Nota*: Entre Julho e Novembro de 2015, PSD e CDS funcionaram como coligação. A linha a castanho reflecte as intenções de voto na coligação (durante o período de governação e de campanha). A partir de Dezembro PSD e CDS voltam a estar separados, sendo que a linha que representava a coligação continua agora só com o PSD, enquanto o CDS "ganha" uma série própria. Só estão representados os partidos com grupo parlamentar na AR.

FICHA TÉCNICA DESTINADA A PUBLICAÇÃO E ELABORADA DE ACORDO COM UM MODELO PROPOSTO À ERC PARA A IMPRENSA

FICHA TÉCNICA

Universo: indivíduos inscritos nos cadernos eleitorais em Portugal com telefone fixo no lar ou possuidor de telemóvel.

Amostra: aleatória e estratificada (região, habitat, sexo, idade, escolaridade, actividade e voto legislativo) e representativa do universo e foi extraída de um sub-universo obtido de forma idêntica. A amostra teve **603** entrevistas efectivas: 282 a homens e 321 a mulheres; 60 no Interior Norte Centro, 78 no Litoral Norte, 100 na Área Metropolitana do Porto, 120 no Litoral Centro, 163 na Área Metropolitana de Lisboa e 82 no Sul e Ilhas; 108 em aldeias, 156 em vilas e 338 em cidades. A proporcionalidade pelas variáveis de estratificação é obtida após reequilibragem amostral.

Técnica: Entrevista telefónica por C.A.T.I., tendo o trabalho de campo decorrido nos dias 2 a 5 de Setembro de 2016, com uma taxa de resposta de 78,6%.

Erro probabilístico: Para o total de uma amostra aleatória simples com **603** entrevistas, o desvio padrão máximo de uma proporção é **0,020** (ou seja, uma "margem de erro" - a 95% - de 4,00%).

Responsabilidade do estudo: Aximage Comunicação e Imagem Lda., sob a direcção técnica de Jorge de Sá e de João Queiroz.

Distribuição das entrevistas pelas variáveis de segmentação

Segmentos amostrais		Nº de entrevistas	Amostra reequilibrada (*)	"Margem de erro"
Total		603	603	0,040
Região	Interior Norte Centro	60	58	0,127
	Litoral Norte	78	84	0,111
	A.M. Porto	100	102	0,098
	Litoral Centro	120	115	0,090
	A.M. Lisboa	163	161	0,077
	Sul & Ilhas	82	83	0,108
Habitat	Aldeias	108	101	0,094
	Vilas	156	165	0,078
	Cidades	338	337	0,053
Sexo	Masculino	282	283	0,058
	Feminino	321	320	0,055
Idade	18-34	148	159	0,081
	35-49	182	166	0,073
	50-64	140	141	0,083
	65 e mais	133	137	0,085
Escolaridade	Obrigatório e menos	258	277	0,061
	Secundário e mais	345	326	0,053
Actividade	Activos	335	345	0,054
	Não activos	268	258	0,060

LER NOTA DO SLIDE SEGUINTE REFERENTE À LEITURA DESTA TABELA

Distribuição das entrevistas pelas variáveis de segmentação

NOTA 1: Os valores da tabela anterior devem ser considerados para avaliar o erro probabilístico de cada segmento.

NOTA 2: Nas tabelas que serão apresentadas as percentagens que dizem respeito às categorias BE, CDU, e particularmente, OBN e Indecisos devem ser lidas a mero título indicativo dado o valor muito reduzido das respectivas bases.

NOTA 3: A publicação desta tabela permite ao leitor uma avaliação do erro probabilístico associado a cada segmento depois de fixado, arbitrariamente, em 5% a probabilidade de rejeição de uma hipótese quando verdadeira (erro de primeira espécie – tipo 1).