

Notoriedade

Índice Global



António Guterres
58,9%



Rui Rio
54,2%



Marcelo Rebelo
de Sousa
53,4%



Manuela Ferreira Leite
35,9%



Guilherme Oliveira
Martins
30,5%



Manuel Carvalho da Silva
20,2%



Pedro Santana Lopes
19,5%



Sampaio
da Nóvoa
18,1%



Henrique Neto
13,4%

Nota Índice Global combina o Índice de Atratividade, que é limitado aos que conhecem o candidato, com o nível do conhecimento do nome do potencial candidato, este relativo à globalidade do eleitorado

FICHA TÉCNICA Objetivo Barómetro mensal **Universo** Indivíduos inscritos nos cadernos eleitorais de Portugal com telefone fixo no lar ou possuidores de telemóvel **Amostra** Aleatória e estratificada (região, habitat, sexo, idade, escolaridade, atividade e voto legislativo) e representativa do universo. Foi extraída de um subuniverso obtido de forma idêntica. A amostra contou com 602 entrevistas efetivas: 271 a homens e 331 a mulheres, 105 no Interior Centro Norte, 163 no Litoral Centro Norte, 90 no Sul e Ilhas, 173 em Lisboa e Setúbal e 71 no Grande Porto, 139 em aldeias, 218 em vilas e 245 em cidades. A proporcionalidade pelas variáveis de estratificação é obtida após reequilíbrio amostral. **Técnica** Entrevista telefónica por C.A.T.I., tendo o trabalho de campo decorrido nos dias 4, 6, 7 e 8 de abril de 2015, com uma taxa de resposta de 82,6%. **Erro probabilístico** Para o total de uma amostra aleatória simples com 602 entrevistas, o desvio padrão máximo de uma proporção é 0,020 (ou seja, uma 'margem de erro' - a 95% - de 4,00%). **Responsabilidade do estudo** Aximage Comunicação e Imagem Lda., sob a direção técnica de Jorge de Sá e de João Queiroz